



ecapital

Culture

Adriatic Start-up School



FONDAZIONE MARCHE

Sponsor:



INTESA SANPAOLO

UniCredit

Obiettivi

ECAPITAL Culture Adriatic Start Up School si rivolge ai giovani provenienti dai paesi della Macro Regione Adriatica Ionica motivati ad avviare un'attività imprenditoriale nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale del territorio.

Obiettivo primario è creare le condizioni affinché, facendo uso delle loro capacità e della loro creatività, gli allievi possano realizzare una propria idea imprenditoriale raccogliendo l'enorme opportunità offerta loro dal

patrimonio culturale della Macro Regione.

L'iniziativa offre ai partecipanti un'esperienza formativa mirata a sviluppare una propria idea imprenditoriale nel settore della cultura, trasformandola in impresa. È altresì un'importante opportunità di confrontarsi con altre idee e giovani di paesi diversi.

L'obiettivo finale è l'elaborazione di progetti d'impresa da sottoporre al mondo istituzionale, imprenditoriale e finanziario della Macro Regione.

Struttura e contenuti

Ecapiital Culture è strutturato su tre Aree Didattiche:

Area "Formazione" (25 gg) – *Persegue obiettivi di "alfabetizzazione" sull'azienda e i principali aspetti della sua gestione, finalizzata a trasferire gli strumenti e le competenze necessarie alla redazione del business plan.*

Modulo 0 – History and Culture of the Macro-Region

Il modulo si propone di fornire agli allievi una introduzione generale alla Macro Regione e di contestualizzare a livello socio-economico e politico-istituzionale l'ambiente in cui le idee di impresa dei partecipanti si andranno ad inserire.

Modulo 1 – Startup Business Plan

Il modulo trasferisce strumenti e competenze necessarie alla ideazione di una attività di business, alla formazione di un valido gruppo di lavoro e alla previsione strategica del percorso della nuova impresa.

Modulo 2 – Marketing of cultural Enterprises

Il modulo intende trasferire agli allievi gli strumenti operativi per analizzare il mercato, la concorrenza, le possibilità di ingresso ed espansione. L'obiettivo è altresì fornire competenze per determinare politiche di prezzo, distribuzione e comunicazione adeguate e coerenti con prodotti o servizi realizzati.

Modulo 3 - Administrative, legal and fiscal aspects

Il modulo fornisce le necessarie competenze per la gestione economica dell'impresa e per la redazione di un piano economico-finanziario. Fornisce gli strumenti per una corretta gestione del processo di pianificazione, controllo dei costi e gestione del bilancio dell'impresa. Il modulo intende inoltre analizzare le forme societarie di possibile utilizzo, alla luce dell'evoluzione normativa e delle agevolazioni per le imprese di nuova costituzione.

Area "Business Planning" (15 gg) – *Fornisce gli strumenti ed il supporto metodologico al fine di sviluppare le idee di business e realizzare un Business Plan che possa essere utilizzato come solida base per l'avvio delle imprese a matrice culturale.*

Area "Case History" (20 gg) – *I partecipanti incontrano undici testimonials i quali, attraverso una attività di storytelling, illustreranno come le proprie realtà di impresa hanno raggiunto il successo nel mercato di riferimento. In un secondo momento gli allievi, suddivisi in piccoli team di lavoro, analizzano il caso aziendale con l'obiettivo di ricontestualizzarlo all'interno di uno schema di riferimento che*

permette l'emergere delle best-practice da poter utilizzare come benchmark ed "esempio" imprenditoriale di successo.

Di seguito l'elenco delle Case History:

- Grotte di Frasassi e Parco Avventura (ITA)
- Waterfront di Valencia (SPA)
- Forte di Bard (ITA)
- Promemoria Group (ITA)
- Porto di Nizza (FRA)
- XCEED (SPA)
- StreetLib (ITA)
- Eden Viaggi (ITA)

- Useum (UK)
- Fondazione Pergolesi – Spontini (ITA)
- Mailander (ITA)

"Exhibition" – In chiusura di corso viene organizzato un "PITCH DAY" durante il quale gli allievi hanno l'opportunità di presentare i propri progetti di impresa; contestualmente verrà allestita una "galleria delle idee" dove, a seguito del pitch, gli allievi potranno discutere individualmente dei propri progetti con chiunque fosse interessato ad approfondire.

Partecipanti

Ameli Silvia

Giurisprudenza, ITALIA

Betto Enrico

Relazioni Internazionali e Politiche di cooperazione, ITALIA

Brociani Federico

Discipline teatrali, ITALIA

Coletta Monica

Economia e Management del Turismo, ITALIA

Giacomini Marta

Conservazione e Gestione dei Beni Culturali, ITALIA

Hodo Ilda

Amministrazione Pubblica e Istituzioni Internazionali, ALBANIA

Hoxhaj Edmond

History and Philology, ALBANIA

Huskanovic Naida

Philosophy and Sociology; Master in Social Sciences, BOSNIA HERZEGOVINA

Klarić Mislav

Civil Engineering (in corso), CROAZIA

Kolaric Marijana

Philosophy, Interdisciplinary approach to cultural studies, SERBIA

Kovačić Lana

Interior Design, CROAZIA

Krasic Ena

Economics and Business, Organization and Management, CROAZIA

Kuzmanovic Mirela

Philology, Italian and German Language and Literature, BOSNIA HERZ.

Lorenzetti Ciro

Marketing e Comunicazione per le aziende, ITALIA

Lukić Vodanović Ives

History of Art and Comparative Literature; Geography, Heritage and Tourism; Theology, CROAZIA

Makashi Adeila

Business Management, HR Management and Leadership, ALBANIA

Mancinelli Enrico

Ingegneria Civile, ITALIA

Marfisi Carlo

Relazioni Internazionali, ITALIA

Martinović Mak

Tourism Management (in corso), CROAZIA

Panfoli Luca

Scienze del Turismo, ITALIA

Prifti Arber

Marketing, ALBANIA

Selmanaj Doreida

Ingegneria Gestionale, ALBANIA

Sourvinou Maria

Translation and Interpreting of the Ionian, GRECIA

Tripković Martina

English and Italian Language and Literature; Public Relations, CROAZIA

Vican Franka

Croatology and Communications, CROAZIA

La sede

Mole Vanvitelliana (Lazzaretto)

Banchina Giovanni da Chio, 28, Ancona.

